

UMA Ranking 2024

**De globale omzet van de UMA-leden groeit opnieuw (+4%) en bedraagt nu meer dan 1,3 miljard euro.
GroupM voert de ranking van de groepen aan.
Met een relatieve groei van 27% versterkt Mindshare zijn plaats bovenaan de UMA-ranking van de individuele mediabureaus.**

Dankzij een lichte groei van 4% stijgt de totale omzet van de mediabureaus in 2024 tot meer dan € 1,3 miljard, voor het eerst is sinds de gewijzigde methode van omzetdeclaraties in 2017. Er zijn een aantal opmerkelijke verschuivingen in de evolutie van individuele mediabureaus: vijf bureaus registreren een double digit groei, waardoor ze naar voren schuiven in de ranglijst. De grootste groei in termen van omzet (+27%) werd geboekt door Mindshare, dat daarmee zijn positie bovenaan het klassement consolideert, voor Space dat stabiel blijft op de tweede plaats. EssenceMediacom gaat twee plaatsen vooruit en stoot door tot de derde plaats, dankzij een sterke omzetstijging van 20,8 miljoen euro (+21%).

IO (+33%), Wavemaker (+25%) en dentsu (+18%) registreren elk een groei met twee cijfers. Wavemaker gaat twee plaatsen vooruit en klokt af op de zesde plaats. Dentsu staat nu op tien, gevolgd door PHD Media (+3%) en Zigt (+5%).

Ranking Media Agencies 2024

Rank 2024	Company	Billing		Evol. Ind. 24/23	% of total		Evol. % 23/22	Rank 2023	Rank 2022	Groups
		2024	2023		2024	2023				
1	Mindshare	190.612.535	150.114.321	127	14,5	11,9	122	1	3	GroupM
2	Space	139.796.568	140.854.510	99	10,6	11,1	95	2	1	-
3	EssenceMediacom	121.062.190	100.268.319	121	9,2	7,9	116	5	7	GroupM
4	Initiative	118.024.544	129.157.238	91	9,0	10,2	88	3	2	Mediabrand
5	Publicis Groupe	114.286.693	128.555.261	89	8,7	10,2	85	4	4	-
6	Wavemaker	108.298.580	86.948.288	125	8,2	6,9	120	8	10	GroupM
7	Havas Media	92.711.778	97.128.356	95	7,0	7,7	92	6	6	-
8	UM	88.829.129	96.388.352	92	6,8	7,6	89	7	5	Mediabrand
9	OMD	75.687.906	80.752.993	94	5,8	6,4	90	9	9	OmnicomMediaGroup
10	dentsu	62.507.118	53.143.920	118	4,8	4,2	113	11	12	
11	PHD Media	61.454.960	59.671.854	103	4,7	4,7	99	10	8	OmnicomMediaGroup
12	Zigt	50.446.740	47.864.037	105	3,8	3,8	101	12	11	-
13	Semetis	42.420.133	46.239.101	92	3,2	3,7	88	13	14	OmnicomMediaGroup
14	Mediaplus	38.109.235	39.970.569	95	2,9	3,2	92	14	13	Serviceplan
15	iO	8.948.319	6.714.129	133	0,7	0,5	128	15	15	
	<i>Total other</i>	2.416.891	889.370	272	0,2	0,1	261			
	Total	1.315.613.320	1.264.660.618	104,0	100	100	100	100		

Dankzij twee jaar van opeenvolgende groei met 4% na het postcoronajaar, registreert de globale omzet van de UMA-bureaus een stijging van 12% over vijf jaar.

Evolution Total Turnover since 2019

UMA	Total Turnover	Prog Index	Index Y-1
2019	1.176.972.410	100	n.a.
2020	1.044.990.947	89	89
2021	1.202.935.424	102	115
2022	1.217.490.182	103	101
2023	1.264.662.619	107	104
2024	1.315.613.320	112	104

De sterke groei van de drie bureaus van GroupM levert de groep stijging van +24% op, waardoor diens marktaandeel aanzienlijk nog aanzienlijk wordt versterkt (+20%) binnen het groepsklassement. Aldus bevestigt GroupM zijn leiderspositie voor Mediabrands en OmnicomMediaGroup. De rangschikking van de groepen blijft ongewijzigd tegenover die van 2023.

Ranking Groups 2024

Rank 2024	Group	Billing		Evol. Ind. 24/23	% of total		Evol. % 24/23	Rank 2023	Rank 2022	Staff (FTE)		
		2024	2023		2024	2023				2024	2023	Evol 24/23
1	GroupM	419.973.306	337.330.928	124	31,9	26,7	120	1	1	281,1	253,0	111
2	Mediabrands	206.913.836	225.608.668	92	15,7	17,8	88	2	2	167,0	170,0	98
3	OmnicomMediaGroup	179.563.000	186.663.948	96	13,6	14,8	92	3	3	157,5	159,0	99
4	Space	139.796.568	140.854.510	99	10,6	11,1	95	4	4	81,0	96,0	84
5	Publicis Groupe	114.286.693	128.555.261	89	8,7	10,2	85	5	5	82,0	79,0	104
6	Havas Media	92.711.778	97.128.356	95	7,0	7,7	92	6	6	58,0	60,0	97
7	dentsu	62.507.118	53.143.920	118	4,8	4,2	113	7	8	42,0	38,0	111
8	Zigt	50.446.740	47.864.037	105	3,8	3,8	101	8	7	51,0	21,0	243
9	Serviceplan	38.109.235	39.970.569	95	2,9	3,2	92	9	9	35,0	33,0	106
10	iO	8.948.319	6.714.129	133	0,7	0,5	128	10	10	30,0	33,0	91
	Total other	2.356.727	828.292	285	0,2	0,1	274			11,0	14,0	79
	Total UMA	1.315.613.320	1.264.662.619	104	100	100				996	956	104

In 2024 steeg het aantal werknemers binnen de UMA-teams met 4%. Samen vertegenwoordigen de UMA-mediabureaus nu 996 FTE-jobs.

Groepen en filialen die bijdroegen aan de hierboven beschreven omzetten:

Billups, Dentsu Belgium, Havas Media, iO, GroupM (EssenceMediacom, Mindshare, Wavemaker) Mediabrands (Initiative, UM, Rapport), OmnicomMediaGroup (OMD, PHD, Semetis), Publicis Groupe, Serviceplan (Mediaplus, Mediascale), Space, Zigt

Voor meer info:

Hugues Rey – Voorzitter UMA – tel Havas: 02 34 91 560
Max Brouns – Coördination Manager – mob : 0475 97 12 40