



7 februari 2025

UMA-rankings 2024: GroupM bevestigt leiderspositie

De UMA publiceerde zopas haar traditionele ranglijsten gepubliceerd. Daaruit blijkt dat de omzet van haar leden in 2024 in totaal groeide met 4%, goed voor een bedrag van € 1,315 miljard. Dat is een stijging van 12% in in vijf jaar, merkt de vereniging van mediabureaus op.

GroupM versterkt zijn leiderspositie met een marktaandeel van bijna 32%, dankzij een groei met dubbele cijfers in elk van zijn drie bureaus. Daarbij consolideert Mindshare (+27%) zijn eerste plaats in de individuele ranglijst.

Daarna volgen Space (-1%) en EssenceMediacom (+21%), dat twee plaatsen vooruitging.

Naast Mindshare heeft Wavemaker de sterkste relatieve groei gerealiseerd (+25%); het bureau is ook twee plaatsen gestegen in de rangschikking.

Op tien vinden we dentsu dat stilaan zijn comeback bevestigt: +13% in 2023 en +18% vorig jaar. Publicis Groupe daarentegen kende opnieuw een vrij forse daling (-11%).

Ranking Media Agencies 2024

Rank 2024	Company	Billing		Evol. Ind. 24/23	% of total		Evol. % 23/22	Rank 2023	Rank 2022	Groups
		2024	2023		2024	2023				
1	Mindshare	190.612.535	150.114.321	127	14,5	11,9	122	1	3	GroupM
2	Space	139.796.568	140.854.510	99	10,6	11,1	95	2	1	-
3	EssenceMediacom	121.062.190	100.268.319	121	9,2	7,9	116	5	7	GroupM
4	Initiative	118.024.544	129.157.238	91	9,0	10,2	88	3	2	Mediabrand
5	Publicis Groupe	114.286.693	128.555.261	89	8,7	10,2	85	4	4	-
6	Wavemaker	108.298.580	86.948.288	125	8,2	6,9	120	8	10	GroupM
7	Havas Media	92.711.778	97.128.356	95	7,0	7,7	92	6	6	-
8	UM	88.829.129	96.388.352	92	6,8	7,6	89	7	5	Mediabrand
9	OMD	75.687.906	80.752.993	94	5,8	6,4	90	9	9	OmnicomMediaGroup
10	dentsu	62.507.118	53.143.920	118	4,8	4,2	113	11	12	
11	PHD Media	61.454.960	59.671.854	103	4,7	4,7	99	10	8	OmnicomMediaGroup
12	Zigt	50.446.740	47.864.037	105	3,8	3,8	101	12	11	-
13	Semetis	42.420.133	46.239.101	92	3,2	3,7	88	13	14	OmnicomMediaGroup
14	Mediaplus	38.109.235	39.970.569	95	2,9	3,2	92	14	13	Serviceplan
15	iO	8.948.319	6.714.129	133	0,7	0,5	128	15	15	
	Total other	2.416.891	889.370	272	0,2	0,1	261			
	Total	1.315.613.320	1.264.660.618	104,0	100	100	100	100		



7 februari 2025

Op groepsniveau bezetten IPG Mediabrands (-8%) en Omnicom Group (-4%) - de onderdelen van de nieuwe Omnicom-structuur - de podiumplaatsen, samen met WPP. Hun gecumuleerde marktaandeel (29,3%) blijft weliswaar onder dat van de mediadivisie van WPP onder leiding van Gino Baeck.

Ranking Groups 2024

Rank 2024	Group	Billing		Evol. Ind. 24/23	% of total		Evol. % 24/23	Rank 2023	Rank 2022	Staff (FTE)		
		2024	2023		2024	2023				2024	2023	Evol 24/23
1	GroupM	419.973.306	337.330.928	124	31,9	26,7	120	1	1	281,1	253,0	111
2	Mediabrand	206.913.836	225.608.668	92	15,7	17,8	88	2	2	167,0	170,0	98
3	OmnicomMediaGroup	179.563.000	186.663.948	96	13,6	14,8	92	3	3	157,5	159,0	99
4	Space	139.796.568	140.854.510	99	10,6	11,1	95	4	4	81,0	96,0	84
5	Publicis Groupe	114.286.693	128.555.261	89	8,7	10,2	85	5	5	82,0	79,0	104
6	Havas Media	92.711.778	97.128.356	95	7,0	7,7	92	6	6	58,0	60,0	97
7	dentsu	62.507.118	53.143.920	118	4,8	4,2	113	7	8	42,0	38,0	111
8	Zigt	50.446.740	47.864.037	105	3,8	3,8	101	8	7	51,0	21,0	243
9	Serviceplan	38.109.235	39.970.569	95	2,9	3,2	92	9	9	35,0	33,0	106
10	iO	8.948.319	6.714.129	133	0,7	0,5	128	10	10	30,0	33,0	91
	Total other	2.356.727	828.292	285	0,2	0,1	274			11,0	14,0	79
	Total UMA	1.315.613.320	1.264.662.619	104	100	100				996	956	104

Nog even vermelden dat het aantal werknemers aansluit bij de groei van de totale omzet. In 2024 steeg het aantal werknemers binnen de UMA-teams met 4%. Samen vertegenwoordigen de UMA-mediabureaus nu 996 FTE-jobs.