

PERSBERICHT
Voor onmiddellijke publicatie

Ranking UMA 2023

**De globale omzet van de UMA leden kent een lichte groei (+1,7%)
GroupM blijft leider in de ranking van de groepen
In de UMA Ranking van individuele mediabureaus neemt Mindshare de koppositie
over van Space
Wavemaker boekt de grootste absolute omzetstijging (+ 20,5 miljoen €)
en dentsu kent de sterkste relatieve groei (+36%)**

De totale omzet van de UMA agentschappen is relatief stabiel gebleven - de lichte stijging van 1,7% ligt lager dan het inflatiecijfer - maar er vallen enkele significante verschuivingen te noteren binnen de evoluties van de individuele mediabureaus: 5 bureaus kennen 'double digit' groeicijfers en stijgen daardoor in de rangschikking.

Met een omzetgroei van 11% stijgt Mindshare 2 plaatsen en neemt de koppositie in de ranking van de agentschappen voor Space en Initiative.

Dentsu laat een relatieve groei noteren van meer dan een derde (+36%) van zijn omzet van 2022. Ook Wavemaker (+31%) en Mediaplus (+28%) en kennen zeer opmerkelijke stijgingen, op enige afstand gevolgd door Publicis Groupe (+14%) en EssenceMediacom (+7%).

Ranking Media Agencies 2023

Rank 2023	Company	Billing		Evol. Ind. 23/22	% of total		Evol. % 23/22	Rank	Rank	Groups
		2023	2022		2023	2022		2022	2021	
1	Mindshare	150.114.321	135.075.924	111	12,1	11,1	109	3	2	GroupM
2	Space	140.854.510	155.258.830	91	11,4	12,8	89	1	1	-
3	Initiative	129.157.238	136.292.647	95	10,4	11,2	93	2	3	Mediabrand
4	Publicis Groupe	128.555.261	112.850.812	114	10,4	9,3	112	4	7	-
5	EssenceMediacom	100.268.319	93.447.167	107	8,1	7,7	106	7	5	GroupM
6	Havas Media	97.128.356	97.314.759	100	7,8	8,0	98	6	6	-
7	UM	96.388.352	98.961.421	97	7,8	8,1	96	5	4	Mediabrand
8	Wavemaker	86.948.288	66.414.505	131	7,0	5,5	129	10	8	GroupM
9	OMD	80.752.993	78.436.754	103	6,5	6,4	101	9	11	OmnicomMediaGroup
10	PHD Media	59.671.854	86.474.222	69	4,8	7,1	68	8	10	OmnicomMediaGroup
11	dentsu	53.143.920	39.062.020	136	4,3	3,2	134	12	9	
12	Zigt	47.864.037	48.565.918	99	3,9	4,0	97	11	12	-
13	Mediaplus	39.970.569	31.257.978	128	3,2	2,6	126	13	13	Serviceplan
14	Semetis	19.183.681	26.164.955	73	1,6	2,1	72	14		OmnicomMediaGroup
15	iO	6.714.129	7.283.929	92	0,5	0,6	91	15		
	<i>Total other</i>	889.370	4.628.341	19	0,1	0,4	19			
	Total	1.237.605.198	1.217.490.182	101,7	100	100	100	100		

De totale omzet van de UMA leden overtreft voor het derde jaar op rij de 1,2 miljard Euro, het hoogste niveau sinds 2017 (begin van de metingen met de huidige valorisatiemethode).

Evolution Total Turnover since 2018

UMA RANKING	Total Turnover	Prog Index	Index Y-1
2018	1.176.870.243	n.a.	99
2019	1.176.972.410	100	100
2020	1.044.990.947	89	89
2021	1.202.935.424	102	115
2022	1.217.595.321	103	101
2023	1.237.607.198	105	102

In de ranking der groepen versterkt GroupM met een fixe groei van zijn marktaandeel (+12%) zijn leiderspositie, voor Mediabrands en OmnicomMediaGroup. Met de grootste relatieve omzetstijging (+36%) schuift dentsu een plaats op in het klassement.

Ranking Groups 2023

Rank 2023	Group	Billing		Evol. Ind. 23/22	% of total		Evol. % 23/22	Rank		Staff (FTE)		
		2023	2022		2023	2022		2022	2021	2023	2022	Evol 23/22
1	GroupM	337.330.928	296.773.447	114	27,3	24,4	112	1	1	253,0	232,8	109
2	Mediabrands	225.608.668	235.359.205	96	18,2	19,3	94	2	2	170,0	174,0	98
3	OmnicomMediaGroup	159.608.527	191.075.932	84	12,9	15,7	82	3	4	159,0	155,4	102
4	Space	140.854.510	155.258.830	91	11,4	12,8	89	4	3	96,0	99,6	96
5	Publicis Groupe	128.555.261	112.850.812	114	10,4	9,3	112	5	6	79,0	67,0	118
6	Havas Media	97.128.356	97.314.759	100	7,8	8,0	98	6	5	60,0	63,0	95
7	dentsu	53.143.920	39.062.020	136	4,3	3,2	134	8	7	38,0	30,0	127
8	Zigt	47.864.037	48.565.918	99	3,9	4,0	97	7	8	21,0	23,0	91
9	Serviceplan	39.970.569	31.257.978	128	3,2	2,6	126	9	9	33,0	37,0	89
10	iO	6.714.129	7.283.929	92	0,5	0,6	91	10		33,0	25,0	n.a.
	Total other	828.292	2.792.490	30	0,1	0,2	29			14,0	11,9	118
	Total UMA	1.237.607.198	1.217.595.321	101,7	100	100				956	919	104

Het totale aantal medewerkers binnen de teams van de UMA steeg in 2023 met 4%. De UMA Media Agencies vertegenwoordigen nu samen 956 Full Time Equivalent jobs.

Filialen en afdelingen die bijdragen tot de omzetten van de groepen zoals hierboven weergegeven:

Dentsu Belgium, Havas Media, iO, GroupM (EssenceMediacom, Mindshare, Wavemaker) Mediabrands (Initiative, UM, Rapport), OmnicomMediaGroup (OMD, PHD, Semetis), Outsight/Billups, Publicis Groupe, Serviceplan (Mediaplus, Mediascale), Space, Zigt

Voor bijkomende info :

Hugues Rey – Voorzitter UMA – tel bij Havas: 02 34 91 560

Max Brouns – Coordination Manager – tel : 0475 97 12 40