

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour publication immédiate

**Ranking UMA 2023**

**Le chiffre d'affaires global des membres de l'UMA connaît une légère croissance (+1,7%)  
GroupM reste leader dans le classement des groupes  
Mindshare s'installe en tête du ranking UMA des agences médias individuelles  
Wavemaker enregistre la plus forte augmentation absolue (+ 20,5 millions d'euros)  
et dentsu a la plus forte croissance relative (+36%)**

Le chiffre d'affaires global des agences de l'UMA est resté relativement stable - la légère augmentation de 1,7 % est inférieure au taux d'inflation - mais il y a des changements significatifs à noter dans l'évolution des agences médias individuelles: 5 agences enregistrent des croissances à deux chiffres qui les font grimper dans le classement.

Avec une croissance de 11% de son chiffre d'affaires, Mindshare gagne 2 places et prend la tête du classement des agences devant Space et Initiative.

Dentsu enregistre une croissance relative de plus d'un tiers (+36%) de son chiffre d'affaires 2022. Wavemaker (+31%) et Mediaplus (+28%) progressent également de façon très notable, suivis à distance par Publicis Groupe (+14%) et EssenceMediacom (+7%).

**Ranking Media Agencies 2023**

Rank 2023	Company	Billing		Evol. Ind. 23/22	% of total		Evol. % 23/22	Rank 2022	Rank 2021	Groups
		2023	2022		2023	2022				
1	Mindshare	150.114.321	135.075.924	111	12,1	11,1	109	3	2	GroupM
2	Space	140.854.510	155.258.830	91	11,4	12,8	89	1	1	-
3	Initiative	129.157.238	136.292.647	95	10,4	11,2	93	2	3	Mediabrand
4	Publicis Groupe	128.555.261	112.850.812	114	10,4	9,3	112	4	7	-
5	EssenceMediacom	100.268.319	93.447.167	107	8,1	7,7	106	7	5	GroupM
6	Havas Media	97.128.356	97.314.759	100	7,8	8,0	98	6	6	-
7	UM	96.388.352	98.961.421	97	7,8	8,1	96	5	4	Mediabrand
8	Wavemaker	86.948.288	66.414.505	131	7,0	5,5	129	10	8	GroupM
9	OMD	80.752.993	78.436.754	103	6,5	6,4	101	9	11	OmnicomMediaGroup
10	PHD Media	59.671.854	86.474.222	69	4,8	7,1	68	8	10	OmnicomMediaGroup
11	dentsu	53.143.920	39.062.020	136	4,3	3,2	134	12	9	
12	Zigt	47.864.037	48.565.918	99	3,9	4,0	97	11	12	-
13	Mediaplus	39.970.569	31.257.978	128	3,2	2,6	126	13	13	Serviceplan
14	Semetis	19.183.681	26.164.955	73	1,6	2,1	72	14		OmnicomMediaGroup
15	iO	6.714.129	7.283.929	92	0,5	0,6	91	15		
	Total other	889.370	4.628.341	19	0,1	0,4	19			
	<b>Total</b>	<b>1.237.605.198</b>	<b>1.217.490.182</b>	101,7	100	100	100	100		

Pour la troisième année consécutive le chiffre d'affaires total des membres de l'UMA dépasse 1,2 milliard d'euros, ce qui est le niveau le plus élevé depuis 2017 (début des mesures avec la méthode de valorisation actuelle).

### Evolution Total Turnover since 2018

UMA RANKING	Total Turnover	Prog Index	Index Y-1
2018	1.176.870.243	n.a.	99
2019	1.176.972.410	100	100
2020	1.044.990.947	89	89
2021	1.202.935.424	102	115
2022	1.217.595.321	103	101
2023	1.237.607.198	105	102

Avec une croissance considérable (+12%) de sa part de marché, GroupM consolide sa position de leader dans le classement des groupes devant Mediabrands et OmnicomMediaGroup. Avec la plus forte augmentation relative de ses revenus (+36%), dentsu grimpe une marche dans le ranking.

### Ranking Groups 2023

Rank 2023	Group	Billing		Evol. Ind. 23/22	% of total		Evol. % 23/22	Rank 2022	Rank 2021	Staff (FTE)		
		2023	2022		2023	2022				2023	2022	Evol 23/22
1	GroupM	337.330.928	296.773.447	114	27,3	24,4	112	1	1	253,0	232,8	109
2	Mediabrands	225.608.668	235.359.205	96	18,2	19,3	94	2	2	170,0	174,0	98
3	OmnicomMediaGroup	159.608.527	191.075.932	84	12,9	15,7	82	3	4	159,0	155,4	102
4	Space	140.854.510	155.258.830	91	11,4	12,8	89	4	3	96,0	99,6	96
5	Publicis Groupe	128.555.261	112.850.812	114	10,4	9,3	112	5	6	79,0	67,0	118
6	Havas Media	97.128.356	97.314.759	100	7,8	8,0	98	6	5	60,0	63,0	95
7	dentsu	53.143.920	39.062.020	136	4,3	3,2	134	8	7	38,0	30,0	127
8	Zigt	47.864.037	48.565.918	99	3,9	4,0	97	7	8	21,0	23,0	91
9	Serviceplan	39.970.569	31.257.978	128	3,2	2,6	126	9	9	33,0	37,0	89
10	iO	6.714.129	7.283.929	92	0,5	0,6	91	10		33,0	25,0	n.a.
	Total other	828.292	2.792.490	30	0,1	0,2	29			14,0	11,9	118
	<b>Total UMA</b>	<b>1.237.607.198</b>	<b>1.217.595.321</b>	<b>101,7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>				<b>956</b>	<b>919</b>	<b>104</b>

En 2023, le nombre total d'employés au sein des équipes de l'UMA a augmenté de 4%. Ensemble, les agences médias de l'UMA représentent aujourd'hui 956 emplois FTE.

#### Groupes et Filiales qui ont contribué aux chiffres d'affaires comme décrits ci-dessus:

Dentsu Belgium, Havas Media, iO, GroupM (EssenceMediacom, Mindshare, Wavemaker) Mediabrands (Initiative, UM, Rapport), OmnicomMediaGroup (OMD, PHD, Semetis), Outsight/Billups, Publicis Groupe, Serviceplan (Mediaplus, Mediascale), Space, Zigt

Voor bijkomende info :

Hugues Rey – Voorzitter UMA – tel bij Havas: 02 34 91 560

Max Brouns – Coordination Manager – tel : 0475 97 12 40