

PERSBERICHT
Voor onmiddellijke publicatie

Ranking UMA 2022

**De globale omzet van de UMA leden stabiliseert (+1%) boven 1,2 miljard Euro.
GroupM blijft leider in de ranking van de groepen;
Space blijft de UMA ranking van individuele mediabureaus aanvoeren.
Initiative neemt de tweede plaats in, net voor Mindshare.
Publicis Groupe boekt de grootste absolute en relatieve omzetsijging.**

De totale omzet van de UMA agentschappen is niet gegroeid in vergelijking met 2021 maar er vallen veel significante verschuivingen te noteren binnen de evoluties van de individuele mediabureaus: liefst 6 bureaus kennen 'double digit' groeicijfers.

Binnen een stabiele markt (+1%), laat Publicis Groupe een relatieve groei noteren van meer dan de helft (+53%) van zijn omzet van 2021. Ook PHD (+31%) en OMD (+30%) kennen zeer opmerkelijke stijgingen, op enige afstand gevolgd door Mediaplus (+22%), Initiative (+12%), Havas (+12%) en Maxus (+6%). Verder noteren we de komst van Semetis, het gespecialiseerde digital agency binnen de Omnicom-MediaGroup, met een marktaandeel van 2,2%, evenals op de vijftiende positie de nieuwkomer iO, (0,6% marktaandeel), die voor het eerst zijn media-omzetten declareert in deze UMA Ranking.

Ranking Media Agencies 2022

Rank 2022	Company	Billing		Evol. Ind. 22/21	% of total		Evol. % 22/21	Rank 2021	Rank 2020	Groups
		2022	2021		2022	2021				
1	Space	155.258.830	173.393.852	90	12,8	14,4	88	1	2	-
2	Initiative	136.292.647	121.842.500	112	11,2	10,1	111	3	4	Mediabrand
3	Mindshare	135.075.924	164.392.782	82	11,1	13,7	81	2	1	GroupM
4	Publicis Groupe	112.850.812	73.911.662	153	9,3	6,1	151	7	9	-
5	UM	98.961.421	116.915.844	85	8,1	9,7	84	4	3	Mediabrand
6	Havas Media	97.314.759	86.580.985	112	8,0	7,2	111	6	5	-
7	Maxus	93.447.167	88.399.577	106	7,7	7,3	104	5	6	GroupM
8	PHD	86.474.222	66.151.953	131	7,1	5,5	129	10	10	OmnicomMediaGroup
9	OMD	78.436.754	60.334.172	130	6,4	5,0	128	11	11	OmnicomMediaGroup
10	Wavemaker	66.414.505	70.167.227	95	5,5	5,8	94	8	8	GroupM
11	Zigt	48.565.918	49.077.052	99	4,0	4,1	98	12	12	-
12	dentsu	39.062.020	67.954.181	57	3,2	5,6		9		
13	Mediaplus	31.257.978	25.618.671	122	2,6	2,1	121	13	14	Serviceplan
14	Semetis	26.164.955	n.a.		2,1					OmnicomMediaGroup
15	iO	7.283.929	n.a.		0,6					
	<i>Total other</i>	4.628.341	38.194.966	12	0,2	3,2	6			
	Total	1.217.490.182	1.202.935.424	101,2	100	100	100	100		

De totale omzet van de UMA leden overtreft voor het tweede jaar op rij de 1,2 miljard Euro, het hoogste niveau sinds 2017 (begin van de metingen met de huidige valorisatiemethode).

Evolution Total Turnover since 2017

UMA RANKING	Total Turnover	Prog Index	Index Y-1
2017	1.184.457.838	100	100
2018	1.176.870.243	99	99
2019	1.176.972.410	99	100
2020	1.044.990.947	88	89
2021	1.202.935.424	102	115
2022	1.217.595.321	103	101

In de Ranking der groepen blijft GroupM marktleider voor Mediabrands. OmnicomMediaGroup (+20%) stijgt naar de derde plaats. Met de grootste absolute omzetstijging van 39 miljoen Euro schuift Publicis een plaats op in het klassement.

Naast de sterke stijging (+53%) van Publicis Groupe, laten ook Serviceplan (+22%), Omnicom-MediaGroup (+20%) en Havas Media (+12%) opmerkelijke 'double digit' groeicijfers noteren.

Ranking Groups 2022

Rank 2022	Group	Billing		Evol. Ind. 22/21	% of total		Evol. % 22/21	Rank 2021	Rank 2020	Staff (FTE)		
		2022	2021		2022	2021				2022	2021	Evol 22/21
1	GroupM	296.773.447	326.194.292	91	24,4	27,1	90	1	1	232,8	241,4	96
2	Mediabrands	235.359.205	238.974.828	98	19,3	19,9	97	2	2	174,0	170,0	102
3	OmnicomMediaGroup	191.075.932	158.996.536	120	15,7	13,2	119	4	4	155,4	139,0	112
4	Space	155.258.830	173.393.852	90	12,8	14,4	88	3	3	99,6	96,2	104
5	Publicis Groupe	112.850.812	73.911.662	153	9,3	6,1	151	6	7	67,0	63,0	106
6	Havas Media	97.314.759	86.580.985	112	8,0	7,2	111	5	6	63,0	64,0	98
7	Zigt	48.565.918	49.077.052	99	4,0	4,1	98	8	8	23,0	19,0	121
8	dentsu	39.062.020	67.954.181	57	3,2	5,6	57	7	5	30,0	53,0	57
9	Serviceplan	31.257.978	25.618.671	122	2,6	2,1	121	9	9	37,0	33,0	112
10	iO	7.283.929		n.a.	0,6		n.a.			25,0		n.a.
	Total other	2.792.490	2.233.365	125	0,2	0,2	124			11,9	9,9	120
	Total UMA	1.217.595.321	1.202.935.424	101	100,0	100,0				919	888	103

Het totale aantal medewerkers binnen de teams van de UMA steeg in 2022 voor het eerst boven de 900. De UMA Media Agencies vertegenwoordigen nu samen 919 Full Time Equivalent jobs.

Filiale en afdelingen die bijdragen tot de omzetten van de groepen zoals hierboven weergegeven:

Dentsu Belgium, Havas Media, iO, GroupM (Mindshare, Wavemaker, Maxus, Kinetic), Mediabrands (Initiative, UM, Rapport), OmnicomMediaGroup (OMD, PHD, Semetis), Outsight, Publicis Groupe (Zenith, Spark Foundry, Blue 449), Serviceplan (Mediplus, Mediascale), Space, Zigt

Voor bijkomende info :

Hugues Rey – Voorzitter UMA – tel bij Havas: 02 34 91 560

Max Brouns – Coordination Manager – tel : 0475 97 12 40