

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Pour publication immédiate

**Ranking UMA 2022**

**Le CA global des membres de l'UMA se stabilise (+1%) au-dessus de 1,2 milliard d'euros.  
GroupM reste en tête du classement des groupes ;  
Space reste en tête du classement UMA des agences médias individuelles ;  
Initiative prend la deuxième place, juste devant Mindshare.  
Publicis Groupe enregistre la plus forte croissance absolue et relative.**

Le chiffre d'affaires global des agences de l'UMA n'a pas progressé mais des évolutions significatives sont à noter dans l'évolution des agences médias individuelles : pas moins de six agences affichent des croissances à deux chiffres.

Au sein d'un marché stable (+1%), Publicis Groupe enregistre une croissance relative de plus de la moitié (+53%) de son revenu en 2021. PHD (+31%) et OMD (+30%) affichent également des hausses très notables, suivis à distance par Mediaplus (+22%), Initiative (+12%), Havas (+12%) et Maxus (+6%). Par ailleurs, on note la première publication de l'enseigne Semetis, l'agence numérique spécialisée au sein d'OmnicomMediaGroup, avec une part de marché de 2,2%, ainsi qu'en quinzième position le nouveau venu iO, (0,6% de part de marché), qui déclare pour la première fois ses ventes médias dans le classement UMA.

**Ranking Media Agencies 2022**

Rank 2022	Company	Billing		Evol. Ind. 22/21	% of total		Evol. % 22/21	Rank 2021	Rank 2020	Groups
		2022	2021		2022	2021				
1	Space	155.258.830	173.393.852	90	12,8	14,4	88	1	2	-
2	Initiative	136.292.647	121.842.500	112	11,2	10,1	111	3	4	Mediabrand
3	Mindshare	135.075.924	164.392.782	82	11,1	13,7	81	2	1	GroupM
4	Publicis Groupe	112.850.812	73.911.662	153	9,3	6,1	151	7	9	-
5	UM	98.961.421	116.915.844	85	8,1	9,7	84	4	3	Mediabrand
6	Havas Media	97.314.759	86.580.985	112	8,0	7,2	111	6	5	-
7	Maxus	93.447.167	88.399.577	106	7,7	7,3	104	5	6	GroupM
8	PHD	86.474.222	66.151.953	131	7,1	5,5	129	10	10	OmnicomMediaGroup
9	OMD	78.436.754	60.334.172	130	6,4	5,0	128	11	11	OmnicomMediaGroup
10	Wavemaker	66.414.505	70.167.227	95	5,5	5,8	94	8	8	GroupM
11	Zigt	48.565.918	49.077.052	99	4,0	4,1	98	12	12	-
12	dentsu	39.062.020	67.954.181	57	3,2	5,6		9		
13	Mediaplus	31.257.978	25.618.671	122	2,6	2,1	121	13	14	Serviceplan
14	Semetis	26.164.955	n.a.		2,1					OmnicomMediaGroup
15	iO	7.283.929	n.a.		0,6					
	Total other	4.628.341	38.194.966	12	0,2	3,2	6			
	<b>Total</b>	<b>1.217.490.182</b>	<b>1.202.935.424</b>	<b>101,2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>		

Le chiffre d'affaires total des membres de l'UMA dépasse 1,2 milliard d'euros pour la deuxième année consécutive, ce qui correspond au niveau le plus élevé depuis 2017 (début des mesures avec la méthode de valorisation actuelle).

### Evolution Total Turnover since 2017

UMA RANKING	Total Turnover	Prog Index	Index Y-1
2017	1.184.457.838	100	100
2018	1.176.870.243	99	99
2019	1.176.972.410	99	100
2020	1.044.990.947	88	89
2021	1.202.935.424	102	115
2022	1.217.595.321	103	101

**GroupM reste en tête du classement des groupes devant Mediabrands. OmnicomMediaGroup (+20%) se hisse à la troisième place. Avec la plus forte augmentation absolue du chiffre d'affaires de 39 millions d'euros, Publicis monte d'un échelon.**

Outre la forte progression (+53%) de Publicis Groupe, Serviceplan (+22%), Omnicom-MediaGroup (+20%) et Havas Media (+12%) affichent également des taux de croissance à deux chiffres remarquables.

### Ranking Groups 2022

Rank 2022	Group	Billing		Evol. Ind. 22/21	% of total		Evol. % 22/21	Rank 2021	Rank 2020	Staff (FTE)		
		2022	2021		2022	2021				2022	2021	Evol 22/21
1	GroupM	296.773.447	326.194.292	91	24,4	27,1	90	1	1	232,8	241,4	96
2	Mediabrands	235.359.205	238.974.828	98	19,3	19,9	97	2	2	174,0	170,0	102
3	OmnicomMediaGroup	191.075.932	158.996.536	120	15,7	13,2	119	4	4	155,4	139,0	112
4	Space	155.258.830	173.393.852	90	12,8	14,4	88	3	3	99,6	96,2	104
5	Publicis Groupe	112.850.812	73.911.662	153	9,3	6,1	151	6	7	67,0	63,0	106
6	Havas Media	97.314.759	86.580.985	112	8,0	7,2	111	5	6	63,0	64,0	98
7	Zigt	48.565.918	49.077.052	99	4,0	4,1	98	8	8	23,0	19,0	121
8	dentsu	39.062.020	67.954.181	57	3,2	5,6	57	7	5	30,0	53,0	57
9	Serviceplan	31.257.978	25.618.671	122	2,6	2,1	121	9	9	37,0	33,0	112
10	iO	7.283.929		n.a.	0,6		n.a.			25,0		n.a.
	Total other	2.792.490	2.233.365	125	0,2	0,2	124			11,9	9,9	120
	<b>Total UMA</b>	<b>1.217.595.321</b>	<b>1.202.935.424</b>	<b>101</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>				<b>919</b>	<b>888</b>	<b>103</b>

Le nombre total d'employés au sein des équipes des agences de l'UMA a dépassé les 900 pour la première fois en 2022, les agences de l'UMA représentant désormais 919 emplois en équivalent temps plein.

#### Agences contribuant aux chiffres d'affaires des groupes comme indiqué ci-dessus :

Dentsu Belgium, Havas Media, iO, GroupM (Mindshare, Wavemaker, Maxus, Kinetic), Mediabrands (Initiative, UM, Rapport), OmnicomMediaGroup (OMD, PHD, Semetis), Outsight, Publicis Groupe (Zenith, Spark Foundry, Blue 449), Serviceplan (Mediaplus, Mediascale), Space, Zigt

Pour toute info :

Hugues Rey – Président UMA – tel chez Havas: 02 34 91 560

Max Brouns – Coordination Manager – tel : 0475 97 12 40