

*PERSBERICHT*  
Voor onmiddellijke publicatie

## Ranking UMA 2021

**De globale omzet van de UMA leden groeit met 15% en overstijgt terug het niveau van 2019.**

**GroupM versterkt zijn leiderspositie in de ranking van de groepen.**

**Space neemt de koppositie in de UMA ranking van individuele media bureaus.**

**Publicis Groupe boekt de grootste relatieve omzetstijging.**

Na een jaar van sterke groei (+ 15%) van de globale markt, knoopt de totale omzet terug aan met het niveau van voor de pandemie.

De top 3 van de UMA Ranking van individuele bureaus is gewijzigd: Space (+28%) voert de rangschikking aan voor Mindshare (+20%) en Initiative (+22%) wipt terug over UM (+12%) naar de derde trap van het podium.

Niet minder dan 7 agentschappen zien hun omzet met meer dan een vijfde stijgen: Publicis Groupe (+30%), Mediaplus (+28%), Space (+28%), Zigt (+26%), Initiative (+22%), PHD (+21%) en Mindshare (+20%).

Verder merken we op dat dentsu nu Carat en Vizeum vervangt en de negende plaats inneemt in de ranking 2021.

### Ranking Media Agencies 2021

Rank 2020	Company	Billing		Evol. Ind. 21/20	% of total		Evol. % 21/20	Rank	Rank	Groups
		2021	2020		2021	2020		2020	2019	
1	Space	173,393,852	135,007,264	128	14.4	12.9	112	2	1	-
2	Mindshare	164,392,782	136,927,583	120	13.7	13.1	104	1	2	GroupM
3	Initiative	121,842,500	100,194,109	122	10.1	9.6	106	4	3	Mediabrand
4	UM	116,915,844	104,350,222	112	9.7	10.0	97	3	4	Mediabrand
5	Maxus	88,399,577	77,778,621	114	7.3	7.4	99	6	6	GroupM
6	Havas Media	86,580,985	80,224,180	108	7.2	7.7	94	5	5	-
7	Publicis Groupe	73,911,662	56,807,710	130	6.1	5.4	113	9	9	-
8	Wavemaker	70,167,227	61,635,321	114	5.8	5.9	99	8	8	GroupM
9	dentsu	67,954,181	n.a.							
10	PHD	66,151,953	54,642,439	121	5.5	5.2	105	10	12	OmnicomMediaGroup
11	OMD	60,334,172	52,453,991	115	5.0	5.0	100	11	10	OmnicomMediaGroup
12	Zigt	49,077,052	39,028,749	126	4.1	3.7	109	12	13	-
13	Mediaplus	25,618,671	20,045,372	128	2.1	1.9	111	14	14	Serviceplan
	Vizeum	n.a.	62,974,297			6.0		7	11	dentsu
	Carat	n.a.	21,814,339			2.1		13	7	dentsu
	<i>Total other</i>	38,194,966	41,106,750	93	0.2	3.9	5			
	<b>Total</b>	<b>1,202,935,424</b>	<b>1,044,990,947</b>	115.1	100	100	100	100		

De totale omzet van de UMA leden heeft in 2021 het hoogste niveau bereikt sinds 2017 (begin van de metingen met de huidige valorisatiemethode).

### Evolution Total Turnover

UMA RANKING	Total Turnover	Prog Index	Index Y-1
2017	1,184,457,838	100	100
2018	1,176,870,243	100	99
2019	1,176,972,410	100	100
2020	1,044,990,947	89	89
2021	1,202,935,424	102	115

**Ranking der groepen: GroupM verstevigt zijn marktleiderspositie. Havas en Publicis Groupe schuiven elk een plaats op in het klassement.**

Met uitzondering van dentsu groeien alle jaarmozetten. Met de grootste omzetgroei in absolute cijfers (+ 47 miljoen) wint GroupM nog marktaandeel en handhaaft zich afgetekend aan de kop van de rangschikking van de groepen, voor Mediabrands en Space. Publicis Groupe heeft de grootste relatieve omzetstijging gekend (+30%), wat resulteert in de grootse groei in marktaandeel (+13%). Andere 'double digit' groeicijfers inzake marktaandelen worden opgetekend bij Space (+12%) en Serviceplan (+11%).

Het totale aantal medewerkers binnen de teams van de UMA leden kende een stijging van +4% in 2021: de UMA Media Agencies vertegenwoordigen nu samen 888 FTE jobs.

### Ranking Groups 2021

Rank 2021	Group	Billing		Evol. Ind. 21/20	% of total		Evol. % 21/20	Rank 2020	Rank 2019	Staff (FTE)		
		2021	2020		2021	2020				2021	2020	Evol 20/19
1	GroupM	326,194,292	279,207,999	117	27.1	26.7	101	1	1	241.4	226.0	107
2	Mediabrands	238,974,828	204,731,443	117	19.9	19.6	101	2	2	170.0	162.0	105
3	Space	173,393,852	135,007,264	128	14.4	12.9	112	3	3	96.2	100.3	96
4	OmnicomMediaGroup	158,996,536	131,601,104	121	13.2	12.6	105	4	4	139.0	133.0	105
5	Havas Media	86,580,985	80,224,180	108	7.2	7.7	94	6	6	64.0	60.0	107
6	Publicis Groupe	73,911,662	56,807,710	130	6.1	5.4	113	7	7	63.0	38.0	166
7	dentsu	67,954,181	95,660,898	71	5.6	9.2	62	5	5	53.0	89.0	60
8	Zigt	49,077,052	39,028,749	126	4.1	3.7	109	8	8	19.0	15.0	127
9	Serviceplan	25,618,671	20,045,372	128	2.1	1.9	111	9	9	33.0	20.7	159
	Total other	2,233,365	2,676,228	83	0.2	0.3	72			9.9	11.5	86
	<b>Total UMA</b>	<b>1,202,935,424</b>	<b>1,044,990,947</b>	<b>115.1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>				<b>888</b>	<b>855</b>	<b>104</b>

**Filialen en afdelingen die bijdragen tot de omzetten van de groepen zoals hierboven weergegeven:**

Dentsu Belgium

Havas Media

GroupM : Mindshare, Wavemaker, Maxus, Kinetic, Team l'Oréal.

Mediabrands : Initiative, UM, Rapport

OmnicomMediaGroup : OMD, PHD, Semetis

Outsight

Publicis Groupe : Zenith, Spark Foundry, Blue 449

Serviceplan : Mediaplus, Mediascale

Space

Zigt

Voor bijkomende info :

Hugues Rey – Voorzitter UMA – tel bij Havas: 02 34 91 560

Max Brouns – Coordination Manager – tel : 0475 97 12 40