

Communiqué de presse
Pour publication immédiate

Ranking UMA 2021

**Le chiffre d'affaires global des membres de l'UMA augmente de 15%,
en renouant ainsi avec le niveau de 2019.**

**GroupM consolide sa position de leader dans le classement des groupes.
Space reprend la tête du classement UMA des agences médias individuelles.
Publicis Groupe enregistre la plus forte croissance relative.**

Après une année de forte croissance (+15%), le chiffre d'affaires global des agences médias se trouve à son niveau d'avant la pandémie. Le top 3 du classement UMA des agences individuelles est modifié : Space (+28%) prend la tête du classement devant Mindshare (+20%) et Initiative (+22%) remonte sur la troisième marche du podium devant UM (+12%).

Pas moins de 7 agences voient leurs chiffres d'affaires augmenter de plus d'un cinquième par rapport à 2020 : Publicis Groupe (+30%), Mediaplus (+28%), Space (+28%), Zigt (+26%), Initiative (+22%), PHD (+21%) et Mindshare (+20%).

Notons aussi l'apparition en neuvième position de dentsu, qui représente désormais le groupe du même nom sur notre marché, à la place de Vizeum et Carat.

Ranking Media Agencies 2021

Rank 2020	Company	Billing		Evol. Ind. 21/20	% of total		Evol. % 21/20	Rank 2020	Rank 2019	Groups
		2021	2020		2021	2020				
1	Space	173,393,852	135,007,264	128	14.4	12.9	112	2	1	-
2	Mindshare	164,392,782	136,927,583	120	13.7	13.1	104	1	2	GroupM
3	Initiative	121,842,500	100,194,109	122	10.1	9.6	106	4	3	Mediabrand
4	UM	116,915,844	104,350,222	112	9.7	10.0	97	3	4	Mediabrand
5	Maxus	88,399,577	77,778,621	114	7.3	7.4	99	6	6	GroupM
6	Havas Media	86,580,985	80,224,180	108	7.2	7.7	94	5	5	-
7	Publicis Groupe	73,911,662	56,807,710	130	6.1	5.4	113	9	9	-
8	Wavemaker	70,167,227	61,635,321	114	5.8	5.9	99	8	8	GroupM
9	dentsu	67,954,181	n.a.							
10	PHD	66,151,953	54,642,439	121	5.5	5.2	105	10	12	OmnicomMediaGroup
11	OMD	60,334,172	52,453,991	115	5.0	5.0	100	11	10	OmnicomMediaGroup
12	Zigt	49,077,052	39,028,749	126	4.1	3.7	109	12	13	-
13	Mediaplus	25,618,671	20,045,372	128	2.1	1.9	111	14	14	Serviceplan
	Vizeum	n.a.	62,974,297			6.0		7	11	dentsu
	Carat	n.a.	21,814,339			2.1		13	7	dentsu
	Total other	38,194,966	41,106,750	93	0.2	3.9	5			
	Total	1,202,935,424	1,044,990,947	115.1	100	100	100	100		

Le chiffre d'affaires total des membres de l'UMA en 2021 a atteint le niveau le plus élevé depuis 2017 (début des mesures avec la méthode de valorisation actuelle).

Evolution Total Turnover

UMA RANKING	Total Turnover	Prog Index	Index Y-1
2017	1,184,457,838	100	100
2018	1,176,870,243	100	99
2019	1,176,972,410	100	100
2020	1,044,990,947	89	89
2021	1,202,935,424	102	115

Classement des Groupes : GroupM consolide sa position de leader. Havas et Publicis Groupe gravitent chacun une place dans le classement.

À l'exception de dentsu, tous les chiffres d'affaires annuels sont en croissance. Avec la plus forte progression en chiffres absolus (+ 47 millions), GroupM continue de gagner des parts de marché et maintient sa position en tête du classement des groupes, devant Mediabrands et Space. Publicis Groupe a connu la plus forte augmentation relative (+30%), entraînant ainsi la plus forte croissance de parts de marché (+13%). D'autres chiffres de croissance à deux chiffres des parts de marché sont enregistrés chez Space (+12%) et Serviceplan (+11%).

Le nombre total de salariés au sein des équipes des membres de l'UMA a augmenté de +4% en 2021 : les agences médias de l'UMA représentent désormais un total de 888 emplois FTE.

Ranking Groups 2021

Rank 2021	Group	Billing		Evol. Ind. 21/20	% of total		Evol. % 21/20	Rank 2020	Rank 2019	Staff (FTE)		
		2021	2020		2021	2020				2021	2020	Evol 20/19
1	GroupM	326,194,292	279,207,999	117	27.1	26.7	101	1	1	241.4	226.0	107
2	Mediabrands	238,974,828	204,731,443	117	19.9	19.6	101	2	2	170.0	162.0	105
3	Space	173,393,852	135,007,264	128	14.4	12.9	112	3	3	96.2	100.3	96
4	OmnicomMediaGroup	158,996,536	131,601,104	121	13.2	12.6	105	4	4	139.0	133.0	105
5	Havas Media	86,580,985	80,224,180	108	7.2	7.7	94	6	6	64.0	60.0	107
6	Publicis Groupe	73,911,662	56,807,710	130	6.1	5.4	113	7	7	63.0	38.0	166
7	dentsu	67,954,181	95,660,898	71	5.6	9.2	62	5	5	53.0	89.0	60
8	Zigt	49,077,052	39,028,749	126	4.1	3.7	109	8	8	19.0	15.0	127
9	Serviceplan	25,618,671	20,045,372	128	2.1	1.9	111	9	9	33.0	20.7	159
	Total other	2,233,365	2,676,228	83	0.2	0.3	72			9.9	11.5	86
	Total UMA	1,202,935,424	1,044,990,947	115.1	100	100				888	855	104

Les Agences et filiales qui contribuent au chiffre d'affaires des groupes comme indiqué ci-dessus :

Dentsu Belgium

Havas Media

GroupM : Mindshare, Wavemaker, Maxus, Kinetic, Team l'Oréal.

Mediabrands : Initiative, UM, Rapport

OmnicomMediaGroup : OMD, PHD, Semetis

Outsight

Publicis Groupe : Zenith, Blue449

Serviceplan : Mediaplus, Mediascale

Space

Zigt

Pour toute info:

Hugues Rey – Président UMA – tél chez Havas: 02 34 91 560

Max Brouns – Coordination Manager – tél : 0475 97 12 40