

PERSBERICHT

Ranking UMA 2020

De UMA maakt de balans op van het rampjaar 2020: de totale omzet zakt met 11,2%. Mindshare (+9%) neemt de koppositie in de UMA Ranking over van Space. Met een marktaandeel van 27% verstevigt GroupM zijn leiderspositie in de rangking van de groepen

Een ongeziene top 3 van de UMA Ranking: Mindshare voert de rangschikking aan voor Space; UM neemt de derde plaats over van Initiative. In een sterk dalende markt boeken Zigt (+40%), Vizeum (+19%), Mindshare (+9%) en PHD (+8%) een omzetgroei die hen doet stijgen in de rangschikking.

Met een omzetstijging van 9% klimt Mindshare naar de kop van de UMA ranking. De meest opvallende omzetstijging, zowel relatief ten aanzien van 2019 (+40%) als in absolute cijfers wordt opgetekend bij Zigt, dat daardoor een trede hoger klimt in de ranking. Vizeum klimt door een groei van 19% 4 plaatsen in de ranking. PHD groeit met 8% en steekt daardoor Carat en OMD voorbij om zich voor het eerst in de top 10 van de ranking te nestelen.

Ranking Media Agencies 2020

Rank 2020	Company	Billing		Evol. Ind. 20/19	% of total		Evol. % 19/18	Rank 2019	Rank 2018	Groups
		2020	2019		2020	2019				
1	Mindshare	136,927,583	126,195,545	109	13.1	10.7	122	2	3	GroupM
2	Space	135,007,264	166,187,119	81	12.9	14.1	91	1	1	-
3	UM	104,350,222	108,360,441	96	10.0	9.2	108	4	4	Mediabrand
4	Initiative	100,194,109	122,276,617	82	9.6	10.4	92	3	2	Mediabrand
5	Havas Media	80,224,180	95,832,550	84	7.7	8.1	94	5	6	-
6	Maxus	77,778,621	91,049,953	85	7.4	7.7	96	6	8	GroupM
7	Vizeum	62,974,297	52,881,954	119	6.0	4.5	134	11	10	Dentsu
8	Wavemaker	61,635,321	63,484,606	97	5.9	5.4	109	8	11	GroupM
9	Publicis Groupe	56,807,710	62,789,099	90	5.4	5.3	102	9	5	-
10	PHD	54,642,439	50,416,461	108	5.2	4.3	122	12	12	OmnicomMediaGroup
11	OMD	52,453,991	61,382,020	85	5.0	5.2	96	10	9	OmnicomMediaGroup
12	Zigt	39,028,749	27,888,608	140	3.7	2.4	158	13	13	-
13	Carat	21,814,339	64,863,158	34	2.1	5.5	38	7	7	Dentsu
14	Mediaplus	20,045,372	21,096,274	95	1.9	1.8	107	14	14	Serviceplan
	Total other	41,106,750	62,268,005	66	3.9	5.3	74			
	Total	1,044,990,947	1,176,972,410	88.8	100	100				

Terwijl de totale omzet van de UMA leden daalt met -11,2% en daardoor zakt tot ver onder het niveau van 2017 (begin van de metingen met de huidige valorisatiemethode), bedraagt de gemiddelde daling van de omzetten van de individuele bureaus in bovenstaande ranking -6,7% (de daling van de omzetten vermeld onder "total other" wordt niet in rekening gebracht in dit gemiddelde).

Evolution Total Turnover

UMA RANKING	Total Turnover	Prog Index	Index Y-1
2017	1,184,457,838	100	100
2018	1,176,870,243	99	99
2019	1,176,972,410	99	100
2020	1,044,990,947	88	89

Ranking der groepen: GroupM blijft marktleider bovenaan een onveranderd klassement.

GroupM wint nog marktaandeel en handhaaft zich bijgevolg aan de kop van de rangschikking van de groepen, voor Mediabrands en Space. Buiten bij Zigt (+40%) vallen er geen omzetsijgingen op te tekenen op groepsniveau.

We noteren ook dat in de context van de sterke omzetsdalingen tijdens 2020, het totale aantal medewerkers binnen de teams van de UMA leden slechts is gedaald met 2%. De UMA Media Agencies vertegenwoordigen nu samen 855 FTE jobs.

Ranking Groups 2020

Rank 2020	Group	Billing		Evol. Ind. 20/19	% of total		Evol. % 20/19	Rank 2019	Rank 2018	Staff (FTE)		
		2020	2019		2020	2019				2020	2019	Evol 20/19
1	GroupM	279,207,999	287,147,925	97	26.7	24.4	110	1	1	226.0	207.4	109
2	Mediabrands	204,731,443	231,881,757	88	19.6	19.7	99	2	2	162.0	172.0	94
3	Space	135,007,264	166,187,119	81	12.9	14.1	91	3	3	100.3	102.8	98
4	OmnicomMediaGroup	131,601,104	140,712,579	94	12.6	12.0	105	4	5	133.0	128.0	104
5	Dentsu	95,660,898	135,370,568	71	9.2	11.5	80	5	4	89.0	116.2	77
6	Havas Media	80,224,180	95,832,550	84	7.7	8.1	94	6	7	60.0	64.0	94
7	Publicis Groupe	56,807,710	62,789,099	90	5.4	5.3	102	7	6	38.0	37.0	103
8	Zigt	39,028,749	27,888,608	140	3.7	2.4	158	8	9	15.0	12.0	125
9	Serviceplan	20,045,372	23,579,199	85	1.9	2.0	96	9	8	20.7	21.0	99
	<i>Total other</i>	2,676,228	5,583,006	48	0.3	0.5	54			11.5	13.0	88
	Total UMA	1,044,990,947	1,176,972,410	88.8	100	100				855	873	98

Filialen en afdelingen die bijdragen tot de omzetten van de groepen zoals hierboven weergegeven:

Dentsu : Isobar, Carat, Vizeum, Posterscope, iPospect.
 Havas Media
 GroupM : Mindshare, Wavemaker, Maxus, Kinetic, Team l'Oréal.
 Mediabrands : Initiative, UM, Rapport
 OmnicomMediaGroup : OMD, PHD, Semetis
 Oversight
 Publicis Groupe : Zenith, Blue449
 Serviceplan : Mediaplus, Mediascale
 Space

Voor bijkomende info :
 François Chaudoir – Voorzitter UMA – tel bij Space: 02 663 57 30
 Max Brouns – Coordination Manager – tel : 0475 97 12 40