

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Ranking UMA 2020**

**L'UMA fait le bilan de l'année de tous les malheurs 2020 :  
le marché global est en baisse de 11,2%**

**Mindshare (+9%) prend la tête du ranking des agences devant Space.  
Avec une part de marché de 27% GroupM renforce sa première position  
dans le classement des groupes.**

**Un top 3 inédit dans le ranking UMA : Mindshare prend la tête du classement devant Space; UM ravit la troisième position d'Initiative. Dans un marché en forte baisse, Zigt (+40%), Vizeum (+19%), Mindshare (+9%) et PHD (+8%) ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires leur permettant de monter dans le classement.**

Avec une augmentation du chiffre d'affaires de 9%, Mindshare se hisse en tête du ranking UMA des agences. L'augmentation la plus frappante du chiffre d'affaires, tant en chiffres absolus qu'en relatif par rapport à 2019 (+40%) est enregistrée par Zigt, qui monte ainsi d'un cran dans le classement. Vizeum grimpe de 4 places dans le classement grâce à une croissance de 19 %. PHD progresse de 8% et dépasse ainsi OMD et Carat pour s'installer dans le top 10 du classement pour la première fois.

**Ranking Media Agencies 2020**

Rank 2020	Company	Billing		Evol. Ind. 20/19	% of total		Evol. % 19/18	Rank	Rank	Groups
		2020	2019		2020	2019		2019	2018	
1	Mindshare	136,927,583	126,195,545	109	13.1	10.7	122	2	3	GroupM
2	Space	135,007,264	166,187,119	81	12.9	14.1	91	1	1	-
3	UM	104,350,222	108,360,441	96	10.0	9.2	108	4	4	Mediabrand
4	Initiative	100,194,109	122,276,617	82	9.6	10.4	92	3	2	Mediabrand
5	Havas Media	80,224,180	95,832,550	84	7.7	8.1	94	5	6	-
6	Maxus	77,778,621	91,049,953	85	7.4	7.7	96	6	8	GroupM
7	Vizeum	62,974,297	52,881,954	119	6.0	4.5	134	11	10	Dentsu
8	Wavemaker	61,635,321	63,484,606	97	5.9	5.4	109	8	11	GroupM
9	Publicis Groupe	56,807,710	62,789,099	90	5.4	5.3	102	9	5	-
10	PHD	54,642,439	50,416,461	108	5.2	4.3	122	12	12	OmnicomMediaGroup
11	OMD	52,453,991	61,382,020	85	5.0	5.2	96	10	9	OmnicomMediaGroup
12	Zigt	39,028,749	27,888,608	140	3.7	2.4	158	13	13	-
13	Carat	21,814,339	64,863,158	34	2.1	5.5	38	7	7	Dentsu
14	Mediaplus	20,045,372	21,096,274	95	1.9	1.8	107	14	14	Serviceplan
	Total other	41,106,750	62,268,005	66	3.9	5.3	74			
	<b>Total</b>	<b>1,044,990,947</b>	<b>1,176,972,410</b>	<b>88.8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>				

Alors que le chiffre d'affaires total des membres de l'UMA chute de -11,2%, se situant ainsi largement en-dessous du niveau de 2017 (la première année des mesures déclaratives selon la méthode actuelle), la baisse moyenne du chiffre d'affaires des agences dans le classement ci-dessus (sans les chiffres d'affaires mentionnés sous "Total other") est de -6,7%.

**Evolution Total Turnover**

UMA RANKING	Total Turnover	Prog Index	Index Y-1
2017	1,184,457,838	100	100
2018	1,176,870,243	99	99
2019	1,176,972,410	99	100
2020	1,044,990,947	88	89

## Ranking des groupes: GroupM confirme son leadership dans un classement inchangé.

GroupM continue de gagner des parts de marché et maintient sa position en tête du classement des groupes, devant Mediabrands et Space. À l'exception de Zigt (+40%), il n'y a pas d'augmentation du chiffre d'affaires à noter au niveau des groupes.

Nous constatons également que dans le contexte de fortes baisses de revenus en 2020, le nombre total d'employés au sein des équipes des agences médias n'a diminué que de 2%. Les membres UMA représentent aujourd'hui collectivement 855 emplois ETP.

### Ranking Groups 2020

Rank 2020	Group	Billing		Evol. Ind. 20/19	% of total		Evol. % 20/19	Rank 2019	Rank 2018	Staff (FTE)		
		2020	2019		2020	2019				2020	2019	Evol 20/19
1	GroupM	279,207,999	287,147,925	97	26.7	24.4	110	1	1	226.0	207.4	109
2	Mediabrand	204,731,443	231,881,757	88	19.6	19.7	99	2	2	162.0	172.0	94
3	Space	135,007,264	166,187,119	81	12.9	14.1	91	3	3	100.3	102.8	98
4	OmnicomMediaGroup	131,601,104	140,712,579	94	12.6	12.0	105	4	5	133.0	128.0	104
5	Dentsu	95,660,898	135,370,568	71	9.2	11.5	80	5	4	89.0	116.2	77
6	Havas Media	80,224,180	95,832,550	84	7.7	8.1	94	6	7	60.0	64.0	94
7	Publicis Groupe	56,807,710	62,789,099	90	5.4	5.3	102	7	6	38.0	37.0	103
8	Zigt	39,028,749	27,888,608	140	3.7	2.4	158	8	9	15.0	12.0	125
9	Serviceplan	20,045,372	23,579,199	85	1.9	2.0	96	9	8	20.7	21.0	99
	Total other	2,676,228	5,583,006	48	0.3	0.5	54			11.5	13.0	88
	<b>Total UMA</b>	<b>1,044,990,947</b>	<b>1,176,972,410</b>	<b>88.8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>				<b>855</b>	<b>873</b>	<b>98</b>

#### Filiales ou divisions contribuant aux chiffres repris dans le chiffre d'affaires par groupe :

Dentsu : Isobar, Carat, Vizeum, Posterscope, iPospect.  
 Havas Media  
 GroupM : Mindshare, Wavemaker, Maxus, Kinetic, Team l'Oréal.  
 Mediabrands : Initiative, UM, Rapport  
 OmnicomMediaGroup : OMD, PHD, Semetis  
 Outsight  
 Publicis Groupe : Zenith, Blue449  
 Serviceplan : Mediaplus, Mediascale  
 Space

Pour toute info :  
 François Chaudoir – Président UMA – tél chez Space : 02 663 57 30  
 Max Brouns – Coordination Manager – tél : 0475 97 12 40