



MARY POPPINS RETURNS



BRIEFING & CHALLENGE



"Mary Poppins Returns", produced by Walt Disney Pictures, was released on December 19, 2018.

The Challenge

Promote the movie release in an original way and inspire the audience to reconnect with the character of Mary Poppins 54 years after the screening of the first film.



TARGET & OBJECTIVES



The advertiser targets young adults and families with children

2 points of attention were essential:

1. create a **magical and singing universe** in line with Mary Poppins' universe
2. carry out a **powerful viral communication** just before the movie release



STRATEGY & CREATIVE CONCEPT



The strategy is based on 2 elements:

1. involve a **personality** appreciated by Belgians to illustrate the magical universe of Mary Poppins
2. combine the promotion of the film with "**The Voice Belgium**", well known for its talent seaker

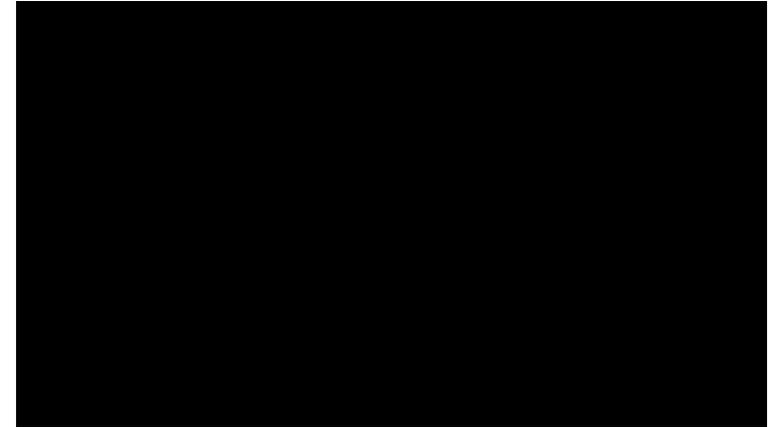


THE PERFECT AMBASSADOR



WHY LOIC NOTTET?

1. Loic is a famous **singer** and **dancer** with a large Belgian community
2. He has been known since he participated in **The Voice Belgique** and RTBF launched its 8th season in December
3. **Supercalifragilisticexpialidocious** is the song on which Loïc distinguished himself during the 6th season of "Dance with the Stars" in France, which he wins in 2015



LOIC NOTTET'S CHANNELS

FACEBOOK & INSTAGRAM*

- ✓ 810.000 followers
- ✓ 7,05% engagement rate
- ✓ 96.000 average video views

AVERAGE POST LIKES ⓘ



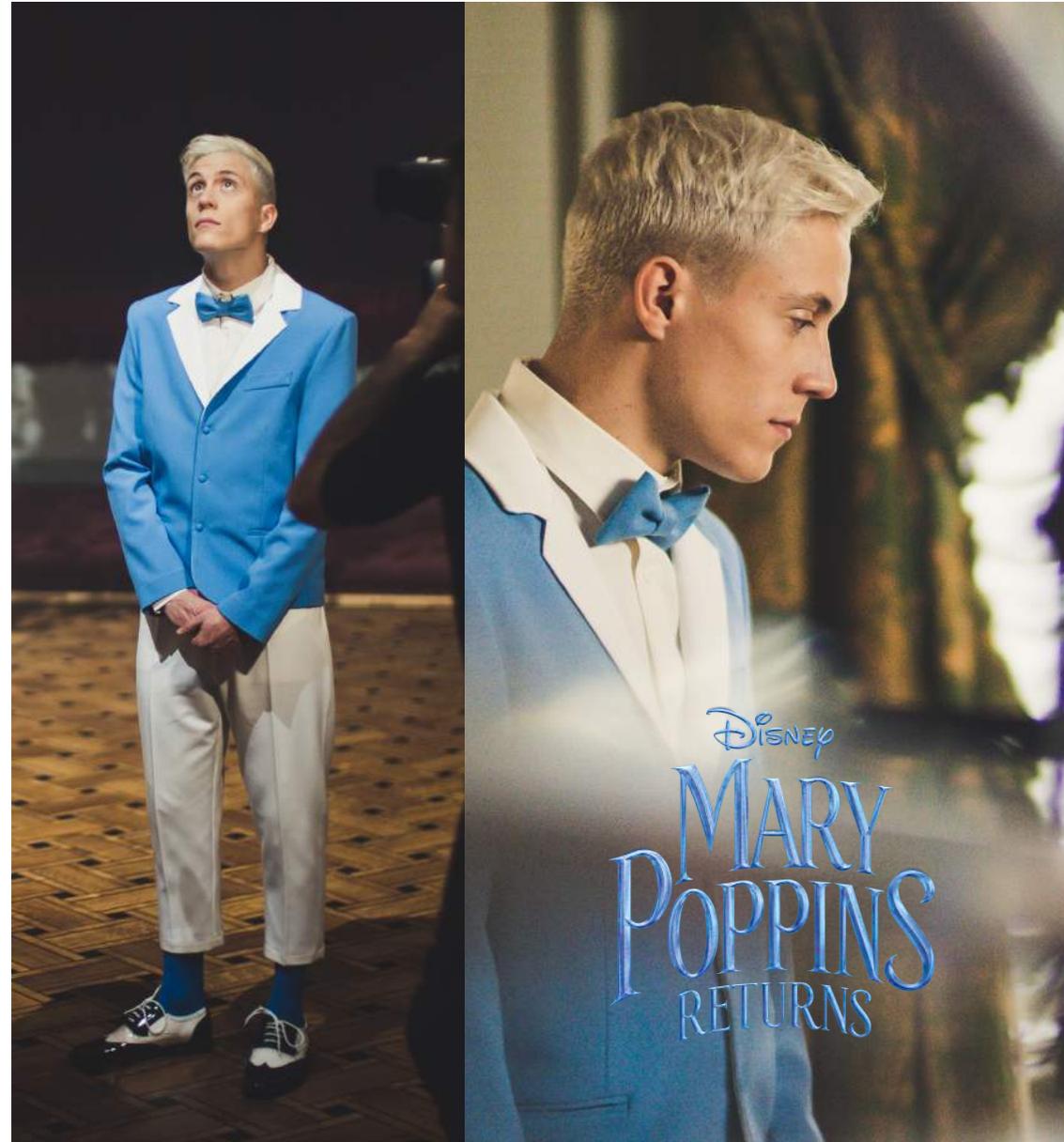
AVERAGE POST SHARES ⓘ



AVERAGE POST COMMENTS ⓘ

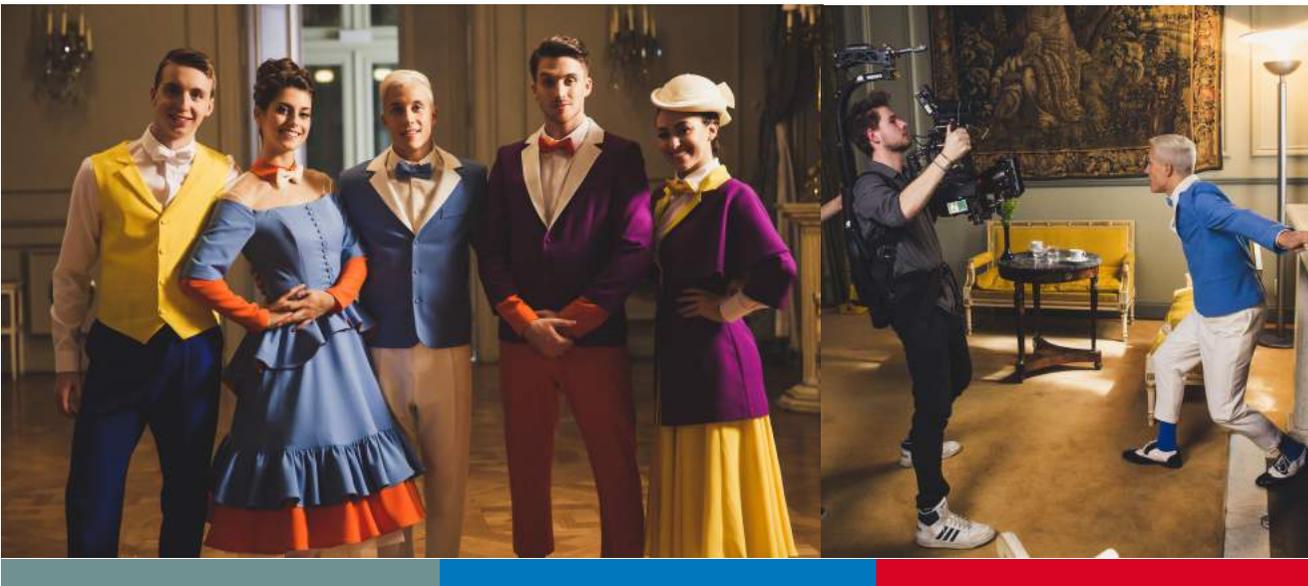


*Stellar references



SHOOTING FOR A VIDEO CLIP

Shot in a 1930s atmosphere in the sublime and majestic rooms of the Concert Noble in Brussels, the video takes viewers into the magical world of Mary Poppins.



CONTENT AMPLIFIERS

To reinforce the campaign and the viral buzz around the clip, F.L.A.S.H. and Havas Media considered several forms of "native content":

The teams transform the shooting into an **event**:

- ✓ The press, invited to the set, interviews Loïc Nottet. More than 20 titles (daily newspapers, magazines, digital press, etc.) relay the story of the film's release
- ✓ RTBF, also present during the shooting of the clip, produced several content that were broadcasted on **La Une**
- ✓ The costumes of the clip, designed by Loïc Nottet, were auctioned off for the benefit of Viva for Life





Disney

MARY POPPINS RETURNS

#RESULTS

SOCIAL MEDIA « LOIC NOTTET »

RS	Formats	Number	Reach	Engagement
	Post CLIP 2' native « Superqualifragili ... »	1	501.800	108.200
	Post CLIP 1' native « Superqualifragili ... »	1	253.701	6.227
	Stories	6	37.363 <i>on average</i>	1.510 <i>on average</i>



Discover the magical collaboration between Loïc Nottet and Disney...

le 13 décembre à 07:30
Publié par Simon Gérard

[VOIR LA PUBLICATION >](#)

501.8 K

Personnes atteintes

219.8 K

Vues de vidéos de
3 s

108.2 K

Interactions

Interaction

 Réactions  16,446 >

 Commentaires 3,680 >

 Partages 3,465

 Vues de photos 32

 Clics sur un lien 27

 Clics pour lire 22,069

 Autres clics 62,473

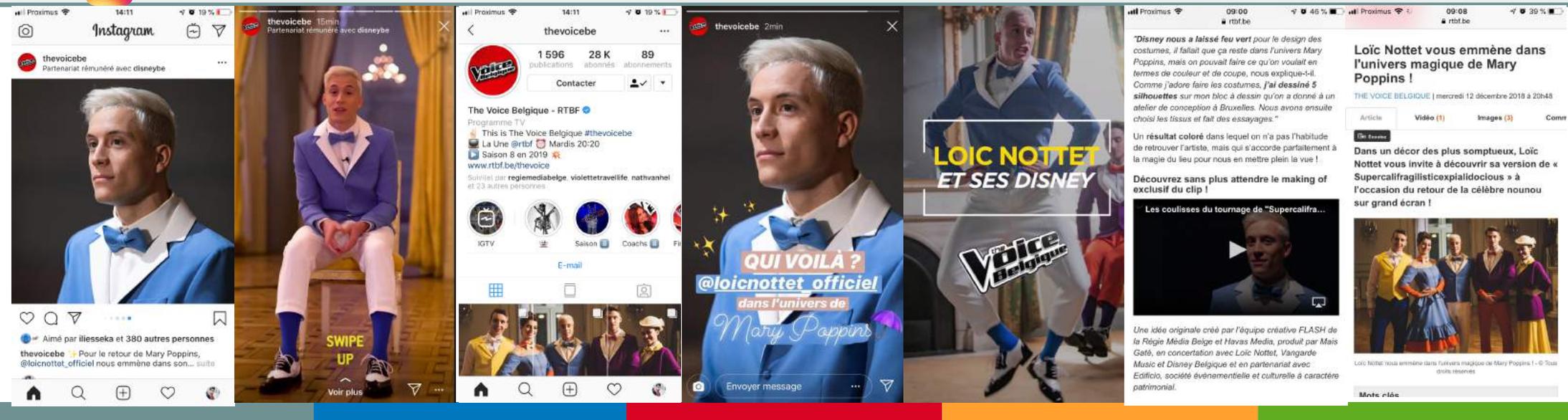
Disney
MARY
POPPINS
RETURNS



BILAN DIGITAL RTBF



RS	Formats	Nombre	Reach	Engagement
	Cross-postage native du clip – compte « Loic Nottet »	1	31.638	4323
	Article	1	63.881	7272
	Post/Feed	3	8674 <i>on average</i>	1220 <i>on average</i>
	Stories	11	4375 <i>on average</i>	858 <i>on average</i>
	IG TV	1	2176 <i>views</i>	126



MULTIPLE TV DIFFUSION

C'est du
BELGE

la une

MKT TERMS	4+
GRP	5,3
COVERAGE %	9,9
INDIVIDUALS	233.096



EARNED MEDIA



EARNED MEDIA



© Disney - Loïc Nottet zingt 'Supercalifragilisticexpialidocious'.

VIDEO. Loïc Nottet laat de Mary Poppins in zichzelf helemaal los

Volgende week woensdag komt Mary Poppins Returns uit in de bioscoop. En om de release van deze Disneyfilm extra in de verf te zetten, heeft Loïc Nottet een videoclip opgenomen met zijn versie van het

Loïc Nottet célèbre le retour de Mary Poppins avec "Supercalifragilisticexpialidocious" 🌂

Par Lola Maroni - le 13/12/2018 à 19h51 - 0 partages



Loïc Nottet s'envole grâce à Mary Poppins

Céline Schoen | Publié le 13 décembre 2018 | Mis à jour le 13 décembre 2018



Loïc Nottet a su s'imposer comme une étoile montante sur la scène européenne. Maintenant, avec Disney, il est prêt à conquérir le monde. | © © Ronald Dersin

EARNED MEDIA

 3°C 

NEWS SHOWBIZ FOOTBALL LIFE & STYLE

Videos

Disney: Loïc Nottet performs Mary Poppins song

Belgian singer Loïc Nottet performs Superfragilisticexpialidocious from the movie Mary Poppins ahead of Mary Poppins Returns being released in cinemas.

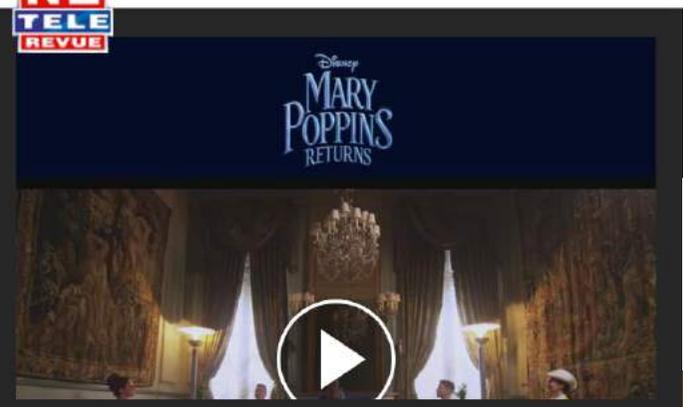
By VIDEO DESK
16:50, Thu, Dec 13, 2018



Disney: Loïc Nottet performs Mary Poppins song



 NEWS | PROGRAMMES TV | MENU 



Loïc Nottet vous plonge dans l'univers Mary Poppins

Surprise pour les fans ! L'ex-finaliste de "The Voice Belgique" et vainqueur de "Danse avec les stars" (saison 6) s'associe aux studios Disney pour la sortie du film "Le Retour de Mary Poppins". Découvrez le clip très coloré de "Superfragilisticexpialidocious" !

 ellebelgique a mentionné votre nom dans un commentaire : @loicnottet_officiel devient ambassadeur pour la nounou la plus célèbre du grand écran : Mary Poppins ! 🐦

Après 54 ans d'attente, @disneybe a pu compter sur lui pour remasteriser la célèbre chanson « Supercalifragilisticexpialidocious » !

Rendez-vous le 19 décembre au #cinéma pour découvrir #LeRetourDeMaryPoppins ! 🙌👏

📧 @pierre_vachaud
#movie #disney #disneymovie #FLASHbyRMB @regiemediabelge @havasmedia.belgium @mais_gate_prod @vangardemusic 45s

 NRJ Belgique
31 min · 🌐

C'est Supercalifragilisticexpialidocious 😍



NRJ.BE
Loïc Nottet collabore avec Disney pour le film Mary Poppins

EARNED MEDIA



AGENCIES

BRANDS

INTELLIGENCE

MEDIA

CREATIONS

ASSOCIATIONS

Disney accueille Mary Poppins avec Loïc Nottet



Dans le cadre de la sortie du film "Le retour de Mary Poppins", ce 19 décembre, Havas Media et RMB, au travers de son équipe créative F.L.A.S.H., ont mis en place pour Disney une **création** mettant en scène l'artiste belge Loïc Nottet, qui a notamment marqué les esprits en 2015, lors de sa participation à l'émission "Danse avec les stars", avec sa performance sur la célèbre chanson "Supercalifragilisticexpialidocious", tirée du film Mary Poppins de 1964.

Havas Média et F.L.A.S.H. ont créé du native content créatif, avec une campagne TV et digitale, ainsi que des formats courts, verticaux, partagés via les réseaux sociaux de Loïc Nottet, ambassadeur du film, qui, pour l'occasion, réitère sa prestation sur la chanson précitée. La production est à mettre au crédit de Mais Gaté, en concertation avec Loïc Nottet, Vanguard Music et Disney Belgique, en partenariat avec Edificio, société événementielle et culturelle à caractère patrimonial.

Former

SHARE

DISNEY, HAVAS MEDIA EN RMB DANSEN OP MARY POPPINS

13 December 2018 redactie



Disney
MARY
POPPINS
RETURNS

#AFTERMOVIE



WHY DOES THE CASE DESERVE AN AMMA?

The "Mary Poppins" case meets the 3 criteria of the "Best Use of Native Content":

1. optimal planning (in terms of timing) of content delivery on the different platforms
2. a perfect match between the selected channels, the advertiser's target and the brand's magical universe ("The Voice Belgium: where the stars are born")
3. a large amplification of the campaign through earned media



"Didn't Loïc play in the movie? We could have thought as the final result was so amazing! This activation was masterfully orchestrated. If I had to do it again, I wouldn't change it."

Ariane Verrier

Marketing Content Manager
The Walt Disney Company



LET'S CREATE TOGETHER

