

SAMSUNG



*Share Your
Excitement*

With Samsung Red Devils talk to you, personally



1986



2018

Share Your
Excitement

A passionate call to you and every other Belgian

Share Your Excitement

*Because we know you don't just want to
follow the match, you want to experience it.*

Share Your Excitement

*Because you don't just want to see the Devils
win, you want to feel the victory too.*

Share Your Excitement

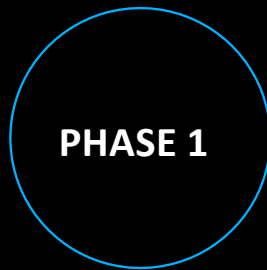
*And because you don't just want to support them,
you want to be part of the team.*

Share Your Excitement

*Share your excitement and together we can do
what can't be done.*

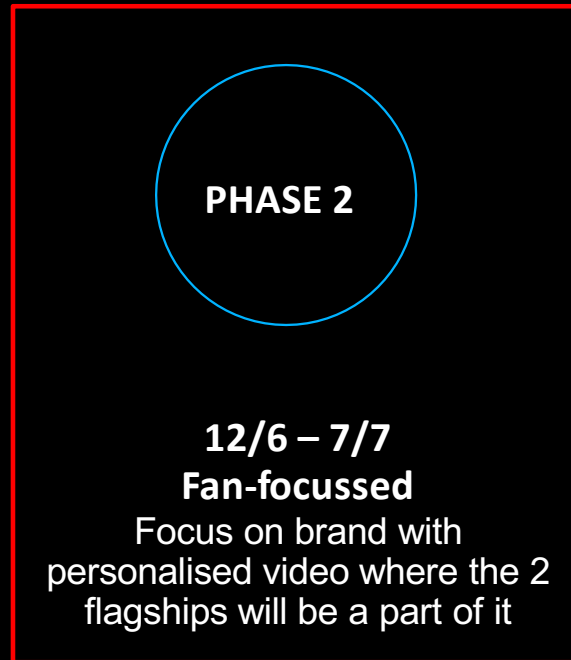
Build momentum in phases

STARTING FROM



25/05 – 11/6
Promotion-focussed
Focus on sales with
QLED TV & Galaxy S9 | S9+

SALES



12/6 – 7/7
Fan-focussed
Focus on brand with
personalised video where the 2
flagships will be a part of it

BRAND



8/7 – 15/7
Iconic moments
Based on performance of
Red Devils in the tournament

Phase 2 : Fan Focussed

12/6 – 7/7

Objective

- Building emotional engagement between the Red Devils fans and Samsung

Strategy

- Start with engagement driven media

Social



RED DEVILS | personalised video

With the help of Samsung you will be able to cheer the Red Devils to the World Cup final by sending them a **personal message**. By sharing your excitement, you will receive a surprise! So, how does this work?

Post on Facebook



When you click on the FB post, you'll land on this page.

[URL: www.shareyourexcitement.com](http://www.shareyourexcitement.com)



When you're connected with Facebook, you're able to send a message to the Red Devils.



f AANMELDEN MET FACEBOOK

SAMSUNG

RED DEVILS | personalised video

From that moment, the personalized video starts.

PLAY VIDEO



When the video is ready, you'll receive a notification & the video will be viewable on your wall.



Your video is ready to view. You can now watch it.



18 June at 08:36

This is an example of the post.



SAMSUNG

Case Video.

Results Personalised video

What	How many	Index
Number of videos:	106.884	100
Total views:	31.275.906	29.262
Total likes:	2.614.398	2.446
Total comments:	283.128	265

SAMSUNG

www.lalibre.be

Menu **La Libre.be** **ABONNEZ-VOUS**

Une opération séduction qui fait un carton



© DR

Samsung et la Coupe du Monde s'entendent comme iarrons en foiré, on s'en doute... Pour marquer le coup et soutenir la Belgique, la marque lance une application originale et unique en collaboration avec l'association de football. Avec pour but de mettre le public comme un douzième homme derrière nos Diables Rouges! Comment recevoir un appel vidéo personnel de Romelu, Jan et Thomas? En allant sur www.shareyourexcitement.com et en vous laissant guider. C'est très drôle! Et très pris d'assaut, tant les supporters se prennent au jeu.

www.lalibre.be

PRÉSENTE **la collection d'albums de stickers** FIFA OFFICIAL LICENSED PRODUCT

de la Coupe du Monde de la FIFA™ de 1970 à 2014!
• COMPLETS ET IRRESISTIBLES AVEC COUVERTURES D'ÉPOQUE!

ADRESSU VOUS I VOYAE III U I RIE POU COMMANDE!
LA URDE DE , I t HNTATIOI

Samsung lance sa campagne spéciale Diables rouges #Shareyourexcitement



Alertez-nous @

Diables Rouges

Coupe du Monde

Vous êtes actuellement

19/06/2018 Contact Advertisers Digitale Krant

metro **Jeep**

NEWS EXTRA JOB FRIENDS WIN DIGITAL KORTINGSCODES OVER FESTIVALNEWS

Je kan nu ook een persoonlijke videoboodschap van de Rode Duivels ontvangen

13/06/2018



Belgie / V. Lefeur

Binnen minder dan een week beginnen de Rode Duivels aan hun WK-campagne. Iedereen wil dus weten hoe het met de spelers gesteld is. Daarom brengt technologiebedrijf Samsung de Belgische helden nu dicht bij jou. Via een nieuw platform kan je een gepersonaliseerde video van Hazard en co ontvangen.

Heb je altijd al een persoonlijke videoboodschap willen krijgen van een Rode Duivel? Je droom kan nu zinnaar uitkomen. Samsung heeft een website gelanceerd waarop je je kan aanmelden voor een filmpje waarin de spelers je bedanken voor je steun.

Jouw naam op de arm van Carrasco

And the Amma goes to...

- It is about great content, **user generated** at the basis, and **customized** to the very personality of the fans
- The **amplification** of the personalized video was enormous : on average more than **2.400 likes** for any single video !

SAMSUNG



Samsung (BE) is met Astrid Kever.

Gepubliceerd door Samsung Electronics Benelux [?] · 15 juli 2018 · 🌐

Wereldkampioenen in ons hart. Bedankt, Rode Duivels! #REDTOGETHER



680.930

Bereikte mensen

16.702

Betrokkenheidsacties

Promotie niet beschikbaar

👍❤️😄 10 d.

180 opmerkingen 679 keer gedeeld

👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

🔗 Delen

