

PERSBERICHT

Ranking UMA 2018

Het globale zakencijfer van de UMA mediabureaus stagneert (-0,96%)

Maxus onderscheidt zich met de grootste omzetsijging (+89%)

GroupM neemt de koppositie in de ranking van de groepen.

Ranking van de mediabureaus: Space blijft op kop; Mindshare stijgt naar de top 3.

Space voert de UMA rangschikking aan voor Initiative, die zich handhaaft op de tweede plaats. Mindshare staat op de derde positie met een marktaandeel van 9,3 %.

De meest opmerkelijke stijging wordt gerealiseerd door Maxus (+ 89%) die zo opklimt van de twaalfde naar de achtste plaats in de rangschikking. Nieuwkomer Zigt is voor de tweede maal opgenomen in de UMA Ranking en onderscheidt zich op de vijftiende positie met een omzetsijging van 48%.

Ranking des Agences 2018

Rank 2018	Company	Billing		Evol. Ind. 18/17	% of total		Evol. % 18/17	Rank	Rank	Groups
		2018	2017		2018	2017		2017	2016	
1	Space	194,944,282	186,983,887	104	17.1	16.2	105	1	1	-
2	Initiative	132,452,286	123,077,456	108	11.6	10.7	109	2	2	Mediabrand
3	Mindshare	105,713,784	107,236,458	99	9.3	9.3	100	5	6	GroupM
4	UM	89,965,146	84,672,658	106	7.9	7.4	107	7	8	Mediabrand
5	PublicisMedia	89,515,755	89,046,440	101	7.9	7.7	102	6	5	-
6	Havas Media	84,606,386	120,602,072	70	7.4	10.5	71	3	4	-
7	Carat	82,622,488	111,434,958	74	7.2	9.7	75	4	3	Dentsu Aegis Network
8	Maxus	72,368,497	38,242,125	189	6.3	3.3	191	12	11	GroupM
9	OMD	62,689,871	73,010,778	86	5.5	6.3	87	8	7	OmnicomMediaGroup
10	Vizeum	57,257,401	62,490,679	92	5.0	5.4	93	9	9	Dentsu Aegis Network
11	Wavemaker	42,143,408	50,646,520	83	3.7	4.4	84	10	10	GroupM
12	PHD	41,226,004	39,491,123	104	3.6	3.4	105	11	14	OmnicomMediaGroup
13	Semetis	29,541,172	23,715,707	125	2.6	2.1	126	13	12	OmnicomMediaGroup
14	Mediaplus	25,139,762	19,150,992	131	2.2	1.7	133	14	13	Serviceplan
15	Zigt	23,135,780	15,658,218	148	2.0	1.4	149	15	n.a	
	Total other	6,922,352	5,889,284	118	0.6	0.5	119			
	Total	1,140,244,373	1,151,349,353	99	100	100				

Ranking van de groepen : GroupM nestelt zich op kop.

Met een omzetgroei van 14% hijst GroupM zich naar de top van de rangschikking van de groepen, net boven Mediabrands (+5%) en Space (+4%). Havas Media verliest 3% marktaandeel en zakt daardoor een plaats in de ranking.

We onderstrepen ook de aangroei van het aantal werknemers in de UMA teams: de UMA leden vertegenwoordigen samen meer dan 860 FTE jobs.

Ranking des Groupes 2018

Rank 2018	Group	Billing		Evol. Ind. 18/17	% of total		Evol. % 18/17	Rank 2017	Rank 2016	Staff (FTE)		
		2018	2017		2018	2017				2018	2017	Evol 18/17
1	GroupM	228,253,988	200,158,134	114	19.4	16.9	115	2	3	167.4	152.6	110
2	Mediabrands	222,954,697	213,103,589	105	18.9	18.0	105	1	2	168.0	161.4	104
3	Space	194,944,282	186,983,887	104	16.6	15.8	105	4	4	105.2	97.3	108
4	Dentsu Aegis Network	164,402,765	195,599,632	84	14.0	16.5	85	3	1	156.6	152.0	103
5	OmnicomMediaGroup	133,457,047	136,217,608	98	11.3	11.5	99	5	5	113.7	96.9	117
6	Publicis Media	89,515,755	89,046,440	101	7.6	7.5	101	7	7	52.5	69.7	75
7	Havas Media	84,606,386	120,602,072	70	7.2	10.2	71	6	6	61.0	65.0	94
8	Serviceplan	28,677,191	21,798,974	132	2.4	1.8	132	8	8	20.0	14.0	143
9	Zigt	23,135,780	15,658,218	148	2.0	1.3	149	9	n.a	8.0	8.0	100
	<i>Total other</i>	6,922,352	5,889,284	118	0.6	0.5	118			12.0	12.0	100
	Total UMA	1,176,870,243	1,185,057,838	99	100	100				864	829	104

Filialen of afdelingen die bijdragen aan de omzetten per groep :

Mediabrands : Initiative, UM, Rapport
 GroupM : Mindshare, Wavemaker, Maxus, Kinetic, Team l'Oréal.
 Dentsu Aegis Network : Isobar, Carat, Vizeum, Posterscope, iPospect.
 OmnicomMediaGroup : OMD, PHD, Semetis
 Publicis Media : Zenith, Blue449
 Serviceplan : Mediaplus, Mediascale

Voor meer info :

François Chaudoir – Voorzitter – tel Space : 02 663 57 30

Max Brouns – Coordination Manager – tel : 0475 97 12 40