

Communiqué de presse 03/12/2018

UMA Day 2018: Future of Media Agencies is now!

Vision on the Future of Media Agencies
New Inspiration Platform: Best Practices OOH
Winners Young Media & Channel Experts 2018 Edition Data Driven

Jeudi dernier se déroulait au Kinepolis Bruxelles la quatrième édition de l'UMA Day, où l'UMA (United Media Agencies) a annoncé l'aboutissement de quelques projets ainsi que le lancement de nouvelles initiatives. En fin de session, les gagnants du YMCE Data Driven ont été proclamés.

Des nouveaux documents sur un nouveau site web

Gino Baeck, Vice-président de l'UMA, a accueilli les 380 participants à prendre connaissance du programme qui était complètement orienté sur le futur des agences médias. Dans une vidéo pré-enregistrée, François Chaudoir, président de l'UMA, présentait les différents chantiers de l'UMA qui font avancer les agences médias belges, ensemble avec leurs partenaires: une charte pour l'autorégulation des pitches médias à soumettre à l'UBA, une plateforme d'inspiration en collaboration avec des partenaires du secteur Out Of Home, un 'position paper' sur l'avenir des agences médias dont certaines réflexions étaient présentés à l'UMA Day, l'investissement dans l'expertise des jeunes talents à travers une collaboration intensifiée avec CommPass et le développement des compétitions YMCE. Autant de projets en cours qui seront bientôt communiqués et partagés sur le nouveau site web de l'association, appelé ainsi à devenir une véritable plateforme de partage des connaissances. Toutes les publications des différentes commissions de l'UMA y pourront être consultées, tels que les rapports sur les coûts médias ou le benchmark sur la 'viewability', le 'position paper' sur les agences médias du futur évoqué plus haut ou encore la nouvelle charte pour l'optimisation des pitches. Mais le nouveau site web donnera aussi accès aux publications des membres UMA : les études, newsletters, white papers pourront y être consultés et téléchargés. Nous sommes en ce moment en train de 'uploader' tous ces contenus et donnerons accès au nouveau site www.uma.be cette semaine encore.

Une plateforme d'inspiration avec des 'best practices'

Jos Van Campenhout, porte-parole de l'UMA, a annoncé la mise en place d'une plateforme d'inspiration, où les experts de l'UMA et les spécialistes de l'Out Of Home partageront dorénavant les campagnes les plus inspirantes des derniers mois et attribueront une couronne aux 'best practices' au niveau de l'exploitation de tous les atouts de l'affichage. Pour sélectionner les campagnes les plus inspirantes, un comité d'experts s'est réuni sous la présidence de Cathérine Closset (Renault), composé des annonceurs Christine Jean (AG assurances), Valérie Bracke (KBC), Erika Vanobbergen (Décathlon); des partenaires OOH Veerle Colin (JCDecaux), Aurélie de Montjoye (ClearChannel), Chistine Van Den Berghe (Lijncom), Mieke Van de Gehuchte (Lijncom) et Mathieu France (Mediafield) et enfin les spécialistes de l'UMA Sandra Ceurens (Rapport) et Jos Van Campenhout (Outsight). Une trentaine de campagnes peuvent déjà être visionnés sur la plateforme <http://www.be-inspired.media>

Les gagnants de la deuxième édition du YMCE Data Driven

A la fin la session, riche en inspirations et enseignements, les prix pour le Young Media & Channel Expert, édition 'Data Driven' étaient remis par Michel Godin (Welcome Media) et Michel Pigneret (Bisnode). Le public a applaudi le courage des 16 jeunes participants qui s'est déroulé du briefing le matin jusqu'aux présentations devant le jury, le 16 octobre chez Bisnode. Le trophée du 'YMCE edition Data Driven 2018' est attribué par le jury YMCE, sous la présidence de Simon De Pauw, Digital Communication Manager chez Volkswagen Belgium, au team composé de Laura Sierra Alvarez (Space) & Diego Llera (Hybrid Agency).



De G à D: Michel Godin (Welcome Media), Diego Llera (Hybrid Agency), Michel Pigneret (Bisnode) et Laura Sierra Alvarez (Space)

Vous pouvez revivre les meilleurs moments de l'UMA Day en images et vidéo sur la page Facebook de l'événement : #UMADAY



Pour tout contact :

François Chaudoir – Président de l'UMA – (Space)

Jos Van Campenhout – Porte-parole de l'UMA (Outsight)

Max Brouns – Coordination manager :

+32 2 663 57 30

+32 2 266 80 20

+32 475 97 12 40

UMA (United Media Agencies)

Avenue Tedescolaan 41, 1160 Brussels

A propos de l'UMA :

UMA (United Media Agencies) est l'association professionnelle des agences média. Elle est composée de 15 agences spécialisées en stratégie média et achat d'espaces, d'audiences, de performances et de contextes et couvre ainsi la grande majorité des investissements médias réalisés en Belgique. La mission de l'UMA est de démontrer la valeur ajoutée des agences médias et de les accompagner vers les « future proof business models ». Tout comme la grande majorité du monde du business, les agences média sont en pleine transformation.

UMA entend :

- démontrer au travers de différentes initiatives l'impact positif apporté au business des annonceurs grâce aux compétences des membres de l'UMA,
- générer le respect pour l'ensemble de la chaîne de valeur (du consommateur, à l'annonceur, au média et autres players de tous types),
- créer une visibilité accrue dans le secteur de la communication et auprès du public au travers du partage de ses plus belles réussites.

UMA concentre son activité sur trois Commissions :

- Commission 'Business' (pilotée par Sylvie Irzi)
- Commission 'Expertise and HR' (pilotée par Gino Baeck)
- Commission 'Communication' (pilotée par Jos Van Campenhout)

YMCE Data Driven : UMA met à l'honneur les talents qui font la différence

Depuis cinq ans, la compétition Young Media & Channel Experts met à l'honneur les jeunes talents stratégiques avec le soutien de l'UMA. Considérant les gros efforts des agences médias dans le développement de l'expertise en data marketing, à travers des renforts apportés par des analystes de données talentueux et d'autres experts en matière de canaux axés sur la performance, la commission Expertise de l'UMA a développé en 2017 une compétition YMCE Data Driven sur mesure, s'adressant spécifiquement aux meilleures jeunes recrues dans ce domaine d'expertise important. L'UMA soutient les compétitions YMCE avec l'ambition de stimuler l'inventivité et l'expertise des jeunes talents du secteur.